

DIJAGNOZA POLITIKE

Izborni cirkus

Kao što se i moglo očekivati, reakcije na zadnju anketu samo su potvrdile da neki naši političari boluju od teškog oblika optimizma neutemeljenog na realnosti.

To što se esdepeovci anketu o HDZ-ovoj prednosti nisu udostojali ni komentirati i nije iznenađenje s obzirom na to da imaju ozbiljnih problema s liderstvom u stranci pa im ni samima nije jasno tko bi koji dan što trebao reći. Kampanja SDP-a proteklog je tjedna bila kao i vremenski poremećaj od kojeg nitko nema ni zadovoljstva ni koristi. Osim što njihov vođa zna samo izbacivati parole poput one kako će osvojiti zadnju HDZ-ovu utvrdu, Slavoniju, i to rušeći ciglu po ciglu, vrijeđajući dokazane političare kao nezalce, a slavonske birače kao ljude »pune mržnje i predrasuda«, stranka je sve nezadovoljnija činjenicom da im se šef odlučio parirati najjačem protivniku niskim uvredama i praznim floskulama. Pri čemu je veliki doseg njegove demagoške domišljatosti i ekspanzije novog lica slavonske ljevice, izvjesne Biljane Borzan, koju sada prikazuje kao akrobatkinju u cirkusu za koju kaže kako »nije bolesna nego je u drugom stanju«?! Valjda misli da je to nužno objasniti nekim biračima.

Ankete zapravo i nisu važne jer biračko tijelo je dovoljno pametno da već u pretkampanji lako raspozna tko su demagozi, a tko ima rezultate. Ne samo što su u Socijaldemokratskoj partiji hendikepirani činjenicom da imaju dvostruko vodstvo koje im je već nanijelo pad rejtinga, mijenjajući iskaze iz dana u dan pokazuju manjak samopouzdanja, za što je odgovoran i politički nezreli vođa kojemu se kampanja svodi samo i jedino na blaćenje



Miroslava ROŽANKOVIĆ

Sudeći prema vikendu iza nas, kampanja će biti puna cirkusantskih družina koje u disonantnim tonovima pjevaju pjesme o »svojoj domovini«, igraju nogomet, piju kave...

protivnika. Jedina argumentacija u kampanji bit će mu, očito, dokazivanje nedostataka suparnika, dok istodobno obećava građanima ono što njegovi nisu bili u stanju provesti dok su bili na vlasti. Ne čudi stoga da je već primio golove Ive Sanadera oznaženog i na domaćem i na međunarodnom terenu.

Sanader je kao iskusni diplomat i vjerodostojan političar odlučio politički nezrelog, a kako stvari stoje i eksperimentalnog vođu SDP-a gađati ključnim i građanima očito vrlo prihvatljivim porukama. Milanović gradi kampanju samo na dvjema temama - nametanju poreza građanima i igrama što će on biti u vlasti ako SDP pobijedi.

Iako birači jesu željni svježih lica u politici, samu činjenicu da su se u stranci na Iblerovog trgu silom neprilika našli u poziciji da ih vodi novo lice nisu uspjeli kapitalizirati. On, naime, negativističkom kampanjom stranci tako očito ruši rejting čim progovori, a tim iza njega doima se kao ekipa za pravni ispit. Hrvatska, kako vidimo iz anketa, nema vremena za eksperimente koje joj nedefinirana Socijaldemokratska partija nudi.

Eksperimentalnoj prevari birača nije nesklon ni HSP. Opet su pucali u prazno porukom da se sprema crveno-crna koalicija. Ma koliko šef pravaša aludirao na HDZ, građani se i te kako dobro sjećaju da je s »crvenima« ne tako davno koalirao HSP pokazavši time da mu je demokratska odluka birača potpuno nevažna.

Sudeći prema vikendu iza nas, kampanja će biti puna cirkusantskih družina koje u disonantnim tonovima pjevaju pjesme o »svojoj domovini«, igraju nogomet, piju kave... Izborni cirkus ide dalje. Oprez, sutra su u vašem gradu!



Hrvatska čeka ulaz u NATO, pred ulaskom je u EU, i sve to daje američkim kompanijama pozitivnu sliku o ovoj zemlji.

Robert Bradtke, američki veleposlanik u Hrvatskoj
Novi list, 22. listopada 2007.

Želimo promovirati poštenje i odgovornost kao temelj rada članova nadzornih odbora.

Darko Tipurić, počasni predsjednik Udruge certificiranih članova nadzornih odbora

Slobodna Dalmacija, 22. listopada 2007.

TRAFFICKING

Nadzor i edukacija

Mladen BOKULIĆ

Unatoč pojačanim mjerama policije, ali i drugih institucija koje se bave problematikom trgovanja ljudima, taj se vid organiziranoga kriminala učestalo modificira, kako u rutama tako i načinima »poslovanja«. U tom »poslu« se, prema nekim podacima, na godinu okrene oko sedam milijardi dolara. Time je ta aktivnost krim miljea svrstana uz rame s trgovinom oružja i drogom, u čemu nije isključena njihova međusobna povezanost. Naime, budući da se, barem kod trgovine drogom i ljudima, koriste uglavnom isti krakovi balkanske rute, nije rijetkost da se uz žrtve trgovanja »poveze« i koja kilu droge.

Razbijanje i sprečavanje te povezanosti i uistinu dobre organiziranosti zahtijeva uz stroži nadzor na granicama te lokalnim cestama i veći angažman mobilne jedinice prometne policije u nadzoru porograničnih područja, stručna praćenja ruta kretanja i modificiranih pristupa trgovanju, ali i nadasve edukaciju mladih, naročito djevojaka, koje nasjedaju na primamljive oglase o dobro plaćenom poslu, kada poslodavac postaje trgovac.

OBRAZOVANJE

Ulaznica za Harvard

Zbog samo dva podatka - prvoga, da Hrvatska ima tek 12 posto visokoobrazovanih u ukupnoj radnoj populaciji (prosjek EU-a je oko 20, a SAD-a oko 30 posto), i drugoga, da samo 2,3 posto radno aktivne populacije u Hrvatskoj sudjeluje u programima cjeloživotnog učenja (u EU 11 posto, u SAD-u više od 40 posto) - mnogi bi se mogli iščuđavati Hrvatskoj što se u još jedno predizborno vrijeme stranačka lepeza tako malo zabavlja problemima obrazovanosti stanovništva.

Svaka od stranaka bez problema će pozdraviti akciju Instituta za razvoj obrazovanja koji u srijedu organizira cjelodnevni i ujedno najveći sajam stipendija u Hrvatskoj. Pitanje je ipak što itko, pa i stranke, čini da bi takvih sajmova bilo više. Možda je problem samo u tome što ne vide razlog za promoviranje stipendija. I tu griješe.

U jednoj smo među rijetkim zemljama koje još nisu uspjele razviti sustave stipendiranja, važne upravo zbog činjenice da visokoobrazovanje nije obvezno ni besplatno, ali ni jeftino. I tu su stipendije, što bi se reklo, melem koji bi sigurno bio više iskorišten da postoje mehanizmi koji bi poticali njihovo umnožavanje. Na sajmu stipendija koji će spomenuti institut organizirati u Nacionalnoj i sveučilišnoj biblioteci u Zagrebu, predstaviti će se 27 domaćih i inozemnih institucija s ponudom od 70 i više stipendija u zemlji i inozemstvu. Upravo otvaranjem pristupa informacijama i savjetima o stipendijama moguće je utjecati na povećanje broja visokoobrazovanih. Stvar je, dakle, vrlo jednostavna: u ponudi je nešto što će mladom čovjeku kupiti ulaznicu za, primjerice, sveučilište u Padovi ili Harvardu. Bez te ulaznice, za njega koji je na Pagu ili u Posedarju, Harvard ili Padova kao da ne postoje.

Na najvećem sajmu stipendija očekuje se oko 6000 posjetitelja, uglavnom tih što maštaju o studiju na elitnim, egzotičnim (Kina) ili za struku najprestižnijim sveučilištima u svijetu. Hoće li se 6000 ljudi zadovoljiti ponudom i koliko će njih aplicirati, marginalnija je stvar od činjenice da bi takvih i sličnih sajmova stipendija trebalo u Hrvatskoj organizirati češće. S obzirom na rendgensku sliku obrazovanosti, ne bi bilo zgorega takve i slične sajmove organizirati svaki mjesec. I, naravno, ne samo u Zagrebu.



Mirela LILEK

Otvaranjem pristupa informacijama i savjetima o stipendijama moguće je utjecati na povećanje broja visokoobrazovanih

GRAĐEVINARSTVO

Nezaposlenih ima, građevinaca nema

Katarina DIMITRIJEVIĆ HRNJKAŠ

Ako je suditi prema riječima direktora Sektora za graditeljstvo pri HGK-u Rudolfa Roma, Hrvatskoj nedostaje 15.000 radnika u graditeljstvu, a uskoro će nam ih nedostajati i 30.000! Suočavamo se s paradoksom da zbog velikog rasta građevinskog sektora Hrvatskoj nedostaju radnici koji će popunjavati novoootvorena radna mjesta, a još paradoksalnije je da takvih radnika nema na Zavodu za zapošljavanje, gdje je prijavljeno 250.000 nezaposlenih. Razlog za to je vrlo jednostavan. Tko, naime, želi nositi svoju glavu u torbi radi tako teškog i opasnog zanimanja za plaću nižu od državnog prosjeka - manju od 4000 kuna?

Rijetki su gladni takvog kruha, a toga su svjesni i mladi koji nisu zainteresirani za upis u škole za soboslikare, tesare i zidare. Jer kakva ih budućnost čeka s tim zanimanjima? Budućnost pod vedrim nebom i kacigom na glavi, kada se sva godišnja doba prelamaју preko leđa radnika. A građevinski rokovi ne pitaju pada li kiša, puše li hladan vjetar ili priži neumoljivo sunce. Graditi se mora.

Ako se stanje ubrzo ne popravi u korist domaćeg radnika, građevina će se morati okrenuti uvozu radne snage. Vjerojatno je bolje bolje stimulirati domaće zapošljavanje jer bi sva mukom zaradana plaća ostajala u Hrvatskoj i trošila se u domaćim trgovinama i ne bi se poštom slala u drugu zelju jer ju je zaradio uvezeni radnik?

VJESNIK
HRVATSKI POLITIČKI DNEVNIK

GLAVNI UREDNIK:
DARKO ĐURETEK

ZAMJENIK GLAVNOG UREDNIKA:
Marinko Bobanović

POMOĆNICI GLAVNOG UREDNIKA: Jarica Körbler i Mladen Petrić

UREDNIŠTVO: Dada Zečić (unutarzajma politika), Ivan Šabić (desk), Marko Barišić (svijet), Branka Džabić (kultura), Iva Perdec-Augušić (sport), Ratko Mavar (fotografija), Marinko Voldić (noćni), Marjan Vogrinc (7 dana), Darko Dravinski (Zagreb), Senja Braut-Kazić (život, žrtke), Zlatko Herjavić (gospodarstvo), Mladen Bokulić (Crna kronika)

UREDNIŠTVO: telefoni 364-1111 i 61 66 666, debumi urednik 61 61 680 i 61 61 682, Teletaks 61 61 650 i 61 61 602

IZDAVAČ: »VJESNIK« d.d., 10000 ZAGREB, Slavenska avenija 4

PREDSJEDNIK UPRAVE:
FRANJO MALETIĆ

NADZORNI ODBOR: Dr. Dragomir Mađerić (predsjednik), Božidar Novak (zamjenik predsjednika), Božo Vodopija, Branko Štalić, Aleksandar Žaja
MARKETING, PRODAJA I PROMOCIJA: Željko Uzelac, voditelj • Slavenska avenija 4, Zagreb • Telefon 61 61 669, fax: 61 61 709
TISAK: Vjesnik d.d., Zagreb, Slavenska avenija 4 • VJESNIK on line: www.vjesnik.hr • e-mail: vjesnik@vjesnik.hr

■ CIJENA OGLASA - Radnim danom i nedjeljom c/b: stranica 10.000 kn, 1/2 str. JP 7.500 kn, 1/2 str. 6.000 kn, 1/3 str. 5.000 kn, 1/4 str. 4.000 kn, 1/8 str. 3.000 kn. Radnim danom u boji: stranica 12.000 kn, 1/2 str. JP 9.000 kn, 1/2 str. 7.200 kn, 1/3 str. 6.000 kn, 1/4 str. 4.800 kn, 1/8 str. 3.600 kn. Nedjeljni Vjesnik (dvostruki subota-nedjelja) u boji: stranica 13.500 kn, 1/2 str. JP 10.000 kn, 1/2 str. 8.100 kn, 1/3 str. 6.800 kn, 1/4 str. 5.000 kn, 1/8 str. 3.800 kn. Prva i zadnja stranica, smještaj na posebnim stranicama te poslovni uvjeti i godišnji ugovori posebno se dogovaraju. Ogllašavanje na web stranicama posebno zaračunavamo. Cijene su bez PDV-a. Oglasi za objavu u Vjesniku trebaju biti u formatima koji su određeni Vjesnikovim cjenikom, u mjerilu 1:1 i poželjno je da formati budu dogovoreni i rezervirani barem tri dana unaprijed s Vjesnikovim marketingom. ■ CJENIK PRETPLATE: mjesečna 150 kn, tromjesečna 450 kn, polugodišnja 900 kn, godišnja 1.800 kn. Na preplatu plaćenu odjednom odobravaju se popusti: 5% na tromjesečnu, 15% na polugodišnju, 25% na godišnju preplatu. Za amirnovljenike odobravamo dodatni popust od 5%. Uplata tužemne preplate na lično račun društva VJESNIK-NAKLADA d.o.o. Zagreb (za preplatu) br. r. 2340009-1110209249. ■ Preplata za inozemstvo: pretplatnici u zemlji mogu uplatiti u kunama na saliter preplatu, Zagreb, Slavenska avenija 4, ili na devizni račun: Zagrebačka banka d.d. za potužede Tisak (preplata na Vjesnik) broj računa: 30101-620-16-2500-3281060. ■ Vjesnik is exclusively imported and distributed in the U.S. by German Language Publications, Inc. 560 Sylvan Av. Englewood Cliffs, NJ 07632.