



IT certifikati studentima

Ferovcima diplome SAP- ova Boot Campa

Prošli je tjedan na Fakultetu elektrotehnike i računarstva dekan fakulteta Vedran Mornar studentima podijelio diplome za uspješno završenu specijalističku SAP-ovu edukaciju. Uza specijalističko znanje o SAP-ovu softveru studenti su dobili i tri ECTS boda. Projekt educiranja mladih, talentiranih studenata pod nazivom SAP Boot Camp FER provodi još od prošle godine. Njime se na hrvatskom tržištu rada osigurava educiran mladi kadar s temeljnim znanjem za rad u ICT okruženju i tako se osigurava broj inače deficitarnih stručnjaka u poslovnom svijetu. (A. L.)

Nove stipendije

Šest stipendija za Njemačku

Hrvatska će prvi put sudjelovati u novom programu stipendiranja Instituta Otvoreno društvo i DA-AD-a, njemačke službe za razmjenu studenata i znanstvenika. Program stipendiranja pruža studentima hrvatskih visokih učilišta mogućnost dobivanja pune stipendije za diplomski (dvogodišnji) ili poslijediplomski (trogodišnji) studij na prestižnim njemačkim sveučilištima. Za Hrvatsku je dostupno do šest stipendija za studij na nekim od najboljih sveučilišta u Njemačkoj, uključujući Humboldtovo sveučilište u Berlinu, sveučilišta u Konstanzu, Bremen i Düsseldorfu te Tehničko sveučilište u Dresdenu. Natječaj je objavljen na portalu stipendije.info, a traje do 15. studenoga 2008. (A. L.)

Sajam stipendija 22. listopada

Predstavljanje više od 75 stipendija

Institut za razvoj obrazovanja organizira 22. listopada u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu Sajam stipendija 2008. (od 10 do 18 sati) na kojem će predstaviti više od 75 stipendija i druge oblike financijske potpore za visoko obrazovanje u Hrvatskoj i inozemstvu. Taj sajam promiče važnost stipendija za povećanje jednakog pristupa visokom obrazovanju uklanjanjem financijskih zapreka. Program Sajma i popis izlagača dostupni su na portalu stipendije.info. (A. L.)

Na 90. rođendan počela suradnja s Međunarodnim udruženjem dizajnera

Varteks potiče surad zainteresiranima

Varteks je osmislio nov način suradnje sa studentima - dodjeljuje im ulogu prodajnih promotora koji razvijaju znanja i vještine iz područja mode uz pomoć njegovih stručnjaka za prodaju i marketing



Piše: Ante Livajić
 ante.livajic@liderpress.hr

Varteks, vodeća hrvatska modna kompanija, ove godine slavi 90 godina rada. Članovi Studentskog Lider kluba tom će prigodom također dobiti priliku za posjet proizvodnom pogonu i Upravi te tvrtke. Osim proslave 90 godina rada u Varteksu je u rujnu održan susret članova Kluba Međunarodnog udruženja modnih dizajnera (IACDE) iz Italije i Varteksovih predstavnika, i to u povodu osnutka Kluba IACDE-a Croatia, ali i uspješne suradnje na Varteksovu projektu Stomilijunta priča. Modni dizajneri svjetski poznatih brendova kao što su Zegna, Gianfranco Ferré, Linea YSL, Versace obišli su tvrtkine proizvodne pogone i upoznali način rada i stvaranja modnih priča. Varteks je, kao vodeća hrvatska modna kompanija, dobio čast da bude osnivač i prvi član Kluba te modne udruge u Hrvatskoj, Kluba IACDE-a Croatia. Upravo će se suradnjom s tim udruženjem Varteksu pružiti prilika da bolje surađuje s Talijanima, najpoznatijim dizajnerima u modnom svijetu. International Association of Clothing Designers and Executives (Međunarodno udruže-

nje modnih dizajnera) modna je asocijacija nastala u SAD-u koja okuplja podružnice širom svijeta i poglavito okuplja dizajnere, ali i istaknute menadžere poznatih modnih tvrtki. Cilj joj je predstavljanje s modom povezanih zanimanja, razmjena iskustava između modnih profesionalaca, prikupljanje informacija, 'umrežavanje' i slično. Članovi IACDE-a redovito održavaju specijalizirane skupove, posjećuju tvrtke i konvencije. Sljedeća velika konvencija održat će se u Turskoj 2009.

Stomilijunto odijelo

U sklopu proslave 90. godine postojanja Varteks je proslavio i izradu stomilijuntog odijela. Upravo je u povodu toga izrađena i kolekcija nazvana Stomilijunta priča, rezultat suradnje s Međunarodnim udruženjem europskih dizajnera, koja združuje tradiciju, znanje i kvalitetu te europski dizajn. U njezinoj se izradi rabilo samo ekskluzivne materijale. Modno tržište brzo se razvija i modni se trendovi mijenjaju - temelj za uspjeh u takvim uvjetima stalna je prilagodba poslovanja. Da je Varteks u tome uspješan, pokazuju iz godine u godinu sve bolji poslovni rezultati. Nadogradnja vlastitih brendova, uvođenje vodećih svjetskih

nju sa studentima za modnu industriju



brendova u maloprodajnu mrežu te određivanje novog, modernijeg koncepta prodajnog prostora temelji su tvrtkina novoga modnoga koncepta. Slijedom toga Varteks je nakon punih 50 dobio i novi vizualni identitet koji zadržava njezinu poruku tradicije i kvalitete, ali ide i korak dalje prema novim vrijednostima. Upravo zbog svega navedenog tvrtki trebaju mladi visokoobrazovani stručnjaci svih profila.

Potreba za profesionalcima svih struka

- 'Osmislili smo nov način suradnje sa studentima - rade kao prodajni promotori i uz pomoć Varteksovih stručnjaka za prodaju i marketing razvijaju potrebno znanje i vještine. Većina zainteresiranih studenata dolazi s Tekstilno-tehnološkog fakulteta, no u tvrtki potičemo i suradnju i sa studentima drugih fakulteta zainteresiranim za modu i modnu industriju. Nakon što pokažu zanimanje i prijave se, prvi je korak selekcija potencijalnih kandidata za prodajne promotore. U Varteksu postoji interna prodajna akademija čiji se polaznici usavršavaju za interne trenere. Studentski kandidati za prodajne promotore prolaze edukaciju s internim trenerima i upoznaju se s proizvodima, trendovima, načinima izlaganja robe na pro-

dajnim mjestima i s prodajnim vještinama, a tek nakon toga ulaze u trgovine kao prodajni promotori čija je uloga svjetodavna. Kao što smo vidjeli na Danu karijera na kojemu smo sudjelovali, većina studenata misli da našu kompaniju zanimaju isključivo studenti s TTF-a, no mi imamo i potrebu za mladim profesionalcima ekonomskog, pa i mnogih društvenih i humanističkih smjerova, kažu u Varteksovim ljudskim potencijalima.

Tradicija dizajna od 1926.

Kad je riječ o zapošljavanju mladih stručnjaka, Varteksu u prilog ide i njegova dugogodišnja tradicija. Naime, on je vodeća modna kompanija u Hrvatskoj s 3.250 zaposlenika, zbog čega je najveći poslodavac u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Uz vlastite modne marke Di Caprio M&W, Varteks International i Nomadic Denim u više od sedamdeset prodavaonica u Hrvatskoj u ponudi su i zastupane modne marke Levi's, Soaked in Luxury, B.Young, Ichi, S. Oliver, Seventy, Marcona, Comma, Marc O'Polo, Chili Pepper, Navigare, Camel, In Wear, Matinique, Benetton, Mura, Rašica, Orjava, Croata, DTR i Emka. U Varteksovu su proizvodnom portfelju i tkanine Tivar, kojih se na godinu proizvede otprilike milijun metara. Osim što pokriva domaće tržište, kompanija vodi i veoma aktivnu izveznu poslovnu politiku, pa više od polovine prihoda ostvaruje na međunarodnom tržištu. Varteks se posljednjih deset godina restrukturira, u čemu je prioritet prilagodba tržišnim uvjetima i ostvarivanje konkurentne prednosti i pozitivno poslovanje.

Počeci tvrtke datiraju iz 1918., kad je osnovana Tekstilna tvornica Varaždin. Proizvodnja vunenog prediva i tkanina počinje 1922., a 1926. proizvodni se proces širi na izradu odjevnih predmeta i već se 1929. otvara prva prodavaonica. Tvornica do 1948. nosi naziv Tekstilna industrija d.d. Varaždin ili, skraćeno, Tivar, što je današnji naziv Varteksova Sektora za proizvodnju tkanina. Pod kasnijim imenom Varteks tvornica izrasta u najvećeg proizvođača i izvoznika tekstila u zemlji. Godine 1972. izrađena je modna marka Varteks International, a jedanaest godina poslije Varteks počinje surađivati s Levi'som. Godine 1994. osmišljena je modna marka Di Caprio M&W, koja se uskoro pozicionira kao Varteksov premium brend. Modna marka za mlade Nomadic Denim lansirana je 2005. ✽

STUDENTSKI
Lider
KLUB

VARTEKS

Vindija

ERSTE BANK

KONCERN
Agram

MojPosao

ATLANTIC GRUPA
Coca-Cola
Coca-Cola HBC AG

KUMOL

BADEL 1862

AUTOZUBAK

TPA Horwath

Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

INA partner
MOL
PODRAVKA

Karlovačka pivovara
Članica Heineken grupe